

COMMUNIQUER ET CONVAINCRE

— PROGRAMME DE FORMATION —

A R C H E

FORMATION

La communication ericksonienne est avant tout une forme de communication particulièrement aboutie, précise et puissante. Elle découle de la prise en compte des comportements, des réactions, des mécanismes du cerveau, des instincts et des émotions.

Dans un échange, tout est suggestion, et en thérapie la perception et la maîtrise des niveaux inconscients de la communication est sans doute l'élément déterminant.

Au-delà de l'intuition de chacun, cette formation repose sur des outils précis, qui sont issus de la rhétorique, des observations linguistiques de la PNL et des techniques d'influence. La maîtrise de ces outils permet de rendre hypnotique chaque échange, chaque discussion, sans utiliser les mécanismes habituels de l'induction. Il s'agit ici donc d'apprendre les mécanismes d'une communication ericksonienne informelle, dont le cadre peut-être celui de n'importe quel rapport humain où communication.

En effet, dans le cadre d'une relation d'accompagnement, au-delà des inductions et de la communication ericksonienne

formelle, diverses attitudes et procédés contribuent à rendre hypnotique l'ensemble de l'échange. Il s'agit alors de susciter chez l'interlocuteur l'attention, la motivation et la flexibilité cognitive lui permettant d'aller vers le changement désiré.

Pour cela il est non seulement nécessaire de disposer d'un certain nombre de techniques linguistiques, notamment issus de la PNL et de la rhétorique, mais aussi d'affiner l'observation des réactions non-verbales de l'interlocuteur, de savoir instaurer rapidement une saine et profonde relation de confiance, et de développer la flexibilité émotionnelle et mentale du praticien lui-même.

Organisation de la formation

- Décodage du comportement non-verbal
- Utilisation linguistique avancée des métaprogrammes
- Discours pré-hypnotiques et accroches relationnelles
- Recadrages verbaux (d'après les travaux de R. Dilts, M. Hall et L. McLaughlin)
- Principaux procédés d'influence issus de la psychologie cognitive et sociale
- Bases de rhétorique
- Travail sur la relation de confiance et les changements émotionnels (d'après les travaux de F. Farelly)
- Structure thérapeutiques narratives (d'après les travaux de Michael White) et éléments de storytelling.

DURÉE	TEMPS	TARIF NORMAL	TARIF ETUDIANT	TARIF ALLOCATAIRE
7 JOURS	49H	1200€	1035€	1035€

27 rue de Fontarabie - 75020 PARIS

Tel : 01 53 16 32 75

www.arche-hypnose.com / contact@arche-hypnose.com