

CHEF(FE) DE PRODUIT MARKETING DEVELOPPEMENT



Prêt(e) à rejoindre un projet digital en pleine croissance ? Sous la responsabilité de la direction marketing et des fondateurs de Psychonaute, le/la **Chef de Produit Marketing** sur Psychonaute travaillera à différents niveaux pour porter cette startup en plein essor.

Psychonaute.org est la première plateforme pédagogique en ligne de contenus pour apprendre l'auto-hypnose. Accompagnés de deux spécialistes dans le domaine, Kevin Finel, Directeur de l'Académie d'hypnose l'A.R.C.H.E. et de Bruno Surace, formateur à l'A.R.C.H.E. , les Psychonautes découvrent chaque mois un nouveau thème, une nouvelle approche pour apprendre l'auto-hypnose et explorer les capacités de leur cerveau.

Qu'est ce qu'un psychonaute ?

Un psychonaute est une personne qui se passionne pour la connaissance des états de conscience non-ordinaires, qui ressent le besoin d'explorer les différentes configurations de son mental et ce que ces états permettent de créer, de vivre et d'obtenir. Ici, l'outil pour y parvenir est basé sur l'auto-hypnose.

Avec près de 2000 abonnés, et des dizaines de création de contenus originaux par année, Psychonaute.org est une plateforme digitale en pleine croissance, avec pour objectif de faire l'année 2020 une année phare de son développement.

<https://www.psychonaute.org/>

Quel sera le rôle du Chef de Produit Psychonaute ?

- Optimiser notre connaissance clients
 - Analyser et **segmenter les parcours** utilisateurs.
 - **Collecter des insights** utilisateurs (interviews clients, reviews...).
 - Réaliser des **études qualitatives et quantitatives** sur des échantillons de client
- Identifier les opportunités business de demain

- Réaliser des **études de marché** pour analyser les besoins et les attentes des consommateurs afin d'y répondre et d'adapter notre offre en conséquence
- **Mettre en place des campagnes de prospection et d'affiliation** pour faire grandir le projet et obtenir de nouveaux clients
- [Appliquer la stratégie Go to Market, incluant le plan de communication dans et autour du produit](#)
 - Mettre en place les **campagnes de communication** pour la sortie et la promotion du produit, du service ou de la prestation
 - Mettre en place la communication à travers les **réseaux sociaux** qui seront utilisés
 - **Assistance opérationnelle (360°) sur les lancements et événements** Psychonaute
- [Optimiser l'adoption de nos produits et fonctionnalités](#)
 - **Maximiser la valeur de nos clients en construisant les features** de demain et assurer leur adoption ainsi que l'optimisation de leur conversion.
 - **Construire de nouvelles features** et fonctionnalités
- [Assistance sur l'organisation des tournages](#)
 - **Organisation et Mise en ligne des webinaires Lives et du contenu** de la plateforme
 - **Préparation des fiches de tournage et de contenu**
 - **Organisation des tournages des vidéos psychonaute** (gestion du calendrier, coordination équipe, supervision gestion du parc matériel, prospection lieux de tournages)
 - **Premiers retours sur les montages** en coopération avec le cadreur/monteur et la réalisatrice
- [Communauté : en collaboration avec la chargée de communication](#)
 - **Rédaction de textes**
 - **Gestion du planning des publications psychonaute en lien avec la chargée de com**
 - **Organisation d'évènements** pour la communauté
- [Tracking des KPI](#)
 - **Gérer le budget dédié** à la commercialisation du produit
 - **Synthèse et Analyse de l'évolution des chiffres** de Psychonaute
- [Gestion Administrative de la plateforme](#)

- **Gestion de la transition vers un autre hébergeur** pour psychonaute

Compétences :

- Expérience professionnelle dans un projet de marketing digital
- Connaissances du marketing général et digital / Communication digitale
- Connaissances d'une gestion de contenu online
- Expérience en code et gestion d'une plateforme en ligne
- Esprit de Synthèse et d'Analyse de données chiffrées
- Compétences Rédactionnelles
- Œil et vision artistique, identitaire et graphique d'un projet
- Grande organisation et rigueur, respect des délais et des budgets
- Curiosité, soif d'apprendre
- Intérêt pour le développement personnel, l'hypnose, les états modifiés de conscience est un plus

Formation :

- École de commerce avec option marketing
- École de communication
- Master en marketing digital / communication

Contrat CDD temps plein 6 mois, avec possibilité de CDI en aval.

Prise de fonction : 2 mars 2020

Lieu de travail : ARCHE Formation, paris 20^e

Merci d'envoyer :

CV + Lettre de Motivation à manon.kerbec@arche-hypnose.com